

Ultimate

Brand Book

0.1

Introduction

Bienvenue dans l'univers graphique d'Altimate. Ce brand book est le pilier visuel de notre identité de marque. Ici, vous découvrirez les éléments essentiels qui façonnent notre image de marque et renforcent notre présence dans l'industrie du spectacle.

À travers ces directives, vous plongerez dans le monde des couleurs, des typographies et des éléments graphiques qui définissent Altimate. Notre charte graphique reflète notre engagement envers la précision, l'innovation et la qualité, des valeurs que nous partageons avec nos clients.

Nous vous invitons à explorer les différents éléments de notre identité visuelle, à comprendre leur signification et à les utiliser avec soin. Que vous soyez un membre de notre équipe ou un partenaire externe, cette charte graphique est le point de référence pour assurer une cohérence visuelle dans tous les aspects de notre communication.

Merci de vous joindre à nous dans cette aventure graphique. Ensemble, nous renforcerons l'image d'Altimate en tant que marque d'excellence dans l'industrie du spectacle.

0.2

Sommaire

01 Notre Marque

P.6 C'est quoi Altime ?
P.7 Personnas

02 Logo

P.9 Logo Symbole
P.10 Logo Complet
P.11 Fond Noir
P.12 Zone de Protection
P.13 Interdits

03 Typographies

P.15 Bibliiithèque de Typographies

04 Couleurs

P.17 Palette de Couleurs

05 Design Produit

P.19 Conception 3D
P.20 Rendus 3D
P.21 Etiquettes
P.22 Packaging

06 Iconographie

P.24 Illustrations
P.25 Bibliothèque d'Icons

07 Print

P.27 Catalogue
P.28 Manuel Utilisateur
P.29 Fiche Produit
P.30 Flyer
P.31 Pub
P.32 Carte de Visite

08 Réseaux Sociaux

P.34 Image Profil
P.35 Bannière
P.36 Templates Posts
P.37 Mockups Posts

09 Site Web

P.39 Desktop
P.40 Mobile
P.42 Grilles
P.43 Mockup Desktop
P.44 Mockup Mobile

10 Autres Applications

P.46 Signalétique
P.47 Textiles
P.48 Goodies
P.49 Stand

01

Notre Marque

C'est quoi Altime ?

Personas

01.1

Notre Marque

C'est quoi Altime ?

Notre Marque

Logo

Typographies

Couleurs

Design Produit

Iconographie

Print

Réseaux Sociaux

Site Web

Autres Applications

Altime, c'est une marque spécialisée dans la fabrication de solutions de contrôle pour l'industrie du spectacle. Que ce soit pour des installations permanentes dans des salles de spectacle ou des tournées de concerts exigeantes, Altime propose une gamme de contrôleurs adaptés à divers besoins.

Avec des options pour différents budgets et des configurations variées, Altime simplifie la gestion des installations scéniques pour les professionnels du spectacle.

Altime est créée en tant que marque par l'entreprise Sonoss, distributeur établi dans l'industrie du spectacle.

Sonoss, avec des années d'expérience dans la fabrication de solutions de contrôle pour le spectacle, prend la décision stratégique de créer la marque Altime pour se distinguer en tant que fabricant. Cette démarche vise à renforcer son identité de marque.

Altime a donc besoin d'une identité graphique reflétant ses valeurs...

Chez Altime, nous nous engageons à trois valeurs essentielles : sécurité, innovation et qualité, répondant ainsi aux besoins les plus exigeants de l'industrie du spectacle.

Le terme «Altime» est une combinaison des mots «ultimate» (ultime en français) et «alt» (qui peut être associé à «altitude» ou «élévation»).



Notre Marque

Logo

Typographies

Couleurs

Design Produit

Iconographie

Print

Réseaux Sociaux

Site Web

Autres Applications

Persona 1 :
Sophie, la technicienne de salle de spectacle



Sophie est une technicienne expérimentée travaillant dans une salle de spectacle renommée. Elle est passionnée par son travail et veille à ce que chaque représentation se déroule sans accroc. Pour elle, la sécurité des artistes et du public est la priorité absolue. Sophie recherche des solutions de contrôle fiables et simples à utiliser pour gérer les équipements scéniques de manière efficace. Elle a un budget limité, mais elle est prête à investir dans des produits de haute qualité qui garantissent des performances inégalées.

Persona 2 :
Max, le directeur technique de tournée



Max est le directeur technique d'une grande tournée de concerts. Il parcourt le monde avec son équipe et s'assure que chaque spectacle est un succès. Max a besoin de solutions de contrôle robustes et durables, car son matériel est constamment en déplacement. Il est à la recherche d'innovations technologiques pour simplifier la gestion des installations scéniques lors des tournées. Pour lui, la fiabilité est cruciale, car une panne peut coûter cher en termes de temps et d'argent. Il est prêt à investir dans des produits de pointe qui garantissent des performances optimales nuit après nuit.

02

Logo

Logo Symbole

Logo Complet

Fond Noir

Zone de Protection

Interdits

02.1

Logo Logo Symbole

Ce pictogramme est la partie principale du logotype, il peut être affiché seule ou avec la typographie, en monochrome ou en couleur.

Il est composé de plusieurs angles qui servent à transmettre les valeurs de sécurité et de qualité des produits ainsi que de quelques courbes pour la valeur d'innovation.

La notion de levage des produits Altime est mise en avant car nous pouvons distinguer 2 flèches qui se croisent, l'une pointe vers le haut et l'autre vers le bas. Le croisement de ces flèches nous permet également d'imaginer un «A» et un «M», les lettres principales d'Altime.

Notre Marque

Logo

Typographies

Couleurs

Design Produit

Iconographie

Print

Réseaux Sociaux

Site Web

Autres Applications



Minimum size :



Print :
1.6 centimeters / 0.6 inch



Digital :
50 pixels

02.2

Logo Logo Complet

Le logo complet est composé du pictogramme et du texte : «Atimate» + le slogan (optionnel).

«Altimate» est écrit avec une police composée de courbe et de droites, sans empattements, et légèrement étirée horizontalement.

La base line est elle écrite en majuscule, avec

des lettres inscrites dans la verticalité, avec une graisse fine. Cela permet de distinguer au mieux ces 2 parties du logo, sans pour autant qu'il soit trop chargé.

Symbol d'Altimate, ce logo se veut épuré et moderne (presque futuriste).

Notre Marque

Logo

Typographies

Couleurs

Design Produit

Iconographie

Print

Réseaux Sociaux

Site Web

Autres Applications

Logo principal :

Hauteur minimum : 2 cm (0.0 inch) / 80 px



Pictogramme

Logo secondaire :

longueur minimum : 2,5 cm (0.0 inch) / 80 px



Altimate

Logos en monochrome :



Altimate

RIGGING SOLUTIONS



Altimate

Altimate

RIGGING SOLUTIONS

Typographie (Zen Dots Regular)

Base line (Kanit light)

02.3

Logo Fond Noir

L'une des finalité des équipements Altime est l'éclairage d'un show. C'est pourquoi l'identité visuelle d'Altime se veut sombre avec des touches de lumière.

Ce logo est pensé pour être d'avantage captivant sur un arrière plan sombre aussi bien en blanc qu'en couleur.

Notre Marque

Logo

Typographies

Couleurs

Design Produit

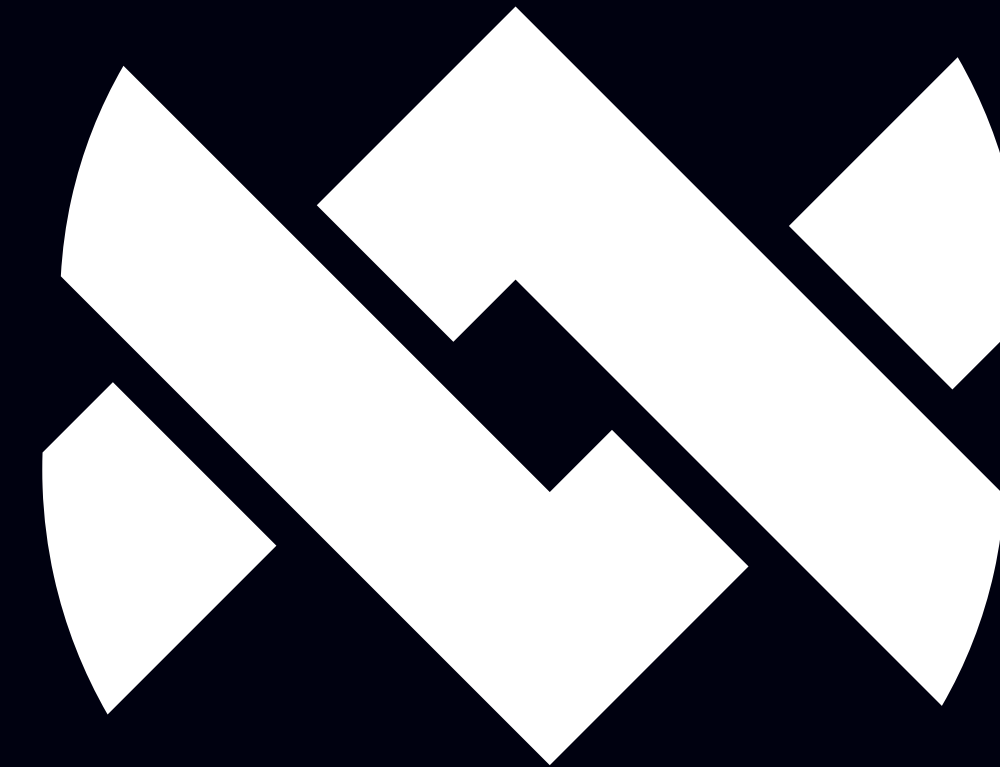
Iconographie

Print

Réseaux Sociaux

Site Web

Autres Applications



Exemple de variante :



Altime
RIGGING SOLUTIONS

02.4

Logo Zone de Protection

La zone de protection est la zone qui entoure le logo et dans laquelle aucun autre élément graphique ou typographique ne peut apparaître (à l'exception d'un élément d'arrière plan).

La zone de protection principale doit être respectée dès que cela est possible. Il est cependant possible de ne respecter que la zone de protection minimale dans certains cas (sur des documents administratifs notamment).

Ces zones sont valables pour les différentes versions du logotype. (ex : sans la baseline il faudra faire débiter la zone de protection au mot «Altimate»).

Notre Marque

Logo

Typographies

Couleurs

Design Produit

Iconographie

Print

Réseaux Sociaux

Site Web

Autres Applications

Zone de protection principale :



Zone de protection minimale :



02.5

Logo Interdits

Par souci de cohérence, le logo est soumis à des règles qui devront être respectées sur tous les supports de communication.

⚠ Cette liste n'est pas exhaustive, rapprochez-vous du service marketing si vous avez un doute concernant l'utilisation du logo.

Notre Marque

Logo

Typographies

Couleurs

Design Produit

Iconographie

Print

Réseaux Sociaux

Site Web

Autres Applications

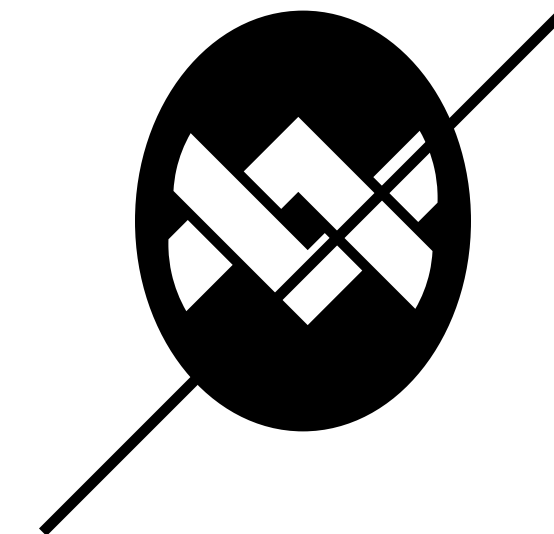
Toute déformation est interdites.



Aucun changement de couleur n'est autorisé en dehors des versions fournies.



L'intégration du logotype dans une forme (cercle, cartouche, ect...) est interdite.



Il est impératif de respecter l'axe du logo.



Aucun nom ne doit être associé au logotype.



Tout changement d'ordre des éléments est interdit.



03

Typographies

Bibliothèque de Typographies

03.1

Typographies Bibliothèque

3 polices d'écriture accompagnent la marque.

La «Zen Dots» est utilisée pour le logo et les titres exceptionnels tels que les noms des gammes ou des produits. Cette police se démarque notamment par sa graisse épaisse et son étirement horizontal.

La «Kanit» est utilisée avec une graisse épaisse afin de

repérer facilement les titres principaux et les phrases exceptionnelles (si nous souhaitons par exemple mettre une caractéristique en avant)

Enfin la famille de typographie «Jost» s'utilise pour les titres secondaires et les différents textes. Cette police se veut simple et efficace pour un maximum de lisibilité, même si elle figure en petite taille.

Notre Marque

Logo

Typographies

Couleurs

Design Produit

Iconographie

Print

Réseaux Sociaux

Site Web

Autres Applications

Logo, titres produits et titres exceptionnels :

Zen Dots (regular)

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNØPQRSTUvwXYZ
123456789

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume

Aa

Titres principaux et phrases exceptionnelles :

Kanit (bold)

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNØPQRSTUvwXYZ
123456789

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume

Aa

Titres secondaires, texte principal et secondaire :

Jost (regular + ...)

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNØPQRSTUvwXYZ
123456789

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume

Aa

04

Couleurs

Palette de Couleurs

04.1

Couleurs Palette

La palette de couleurs Altime joue beaucoup avec les dégradés, le dégradé de bleu est le principal (nous le retrouvons notamment dans le logo). Le rouge accompagne ce bleu afin de mettre en avant l'origine française des produits.

Les techniciens du spectacle opèrent souvent dans un environnement sombre, c'est pourquoi le noir et les différentes nuances de gris vont être fortes présentes.

Notre Marque

Logo

Typographies

Couleurs

Design Produit

Iconographie

Print

Réseaux Sociaux

Site Web

Autres Applications

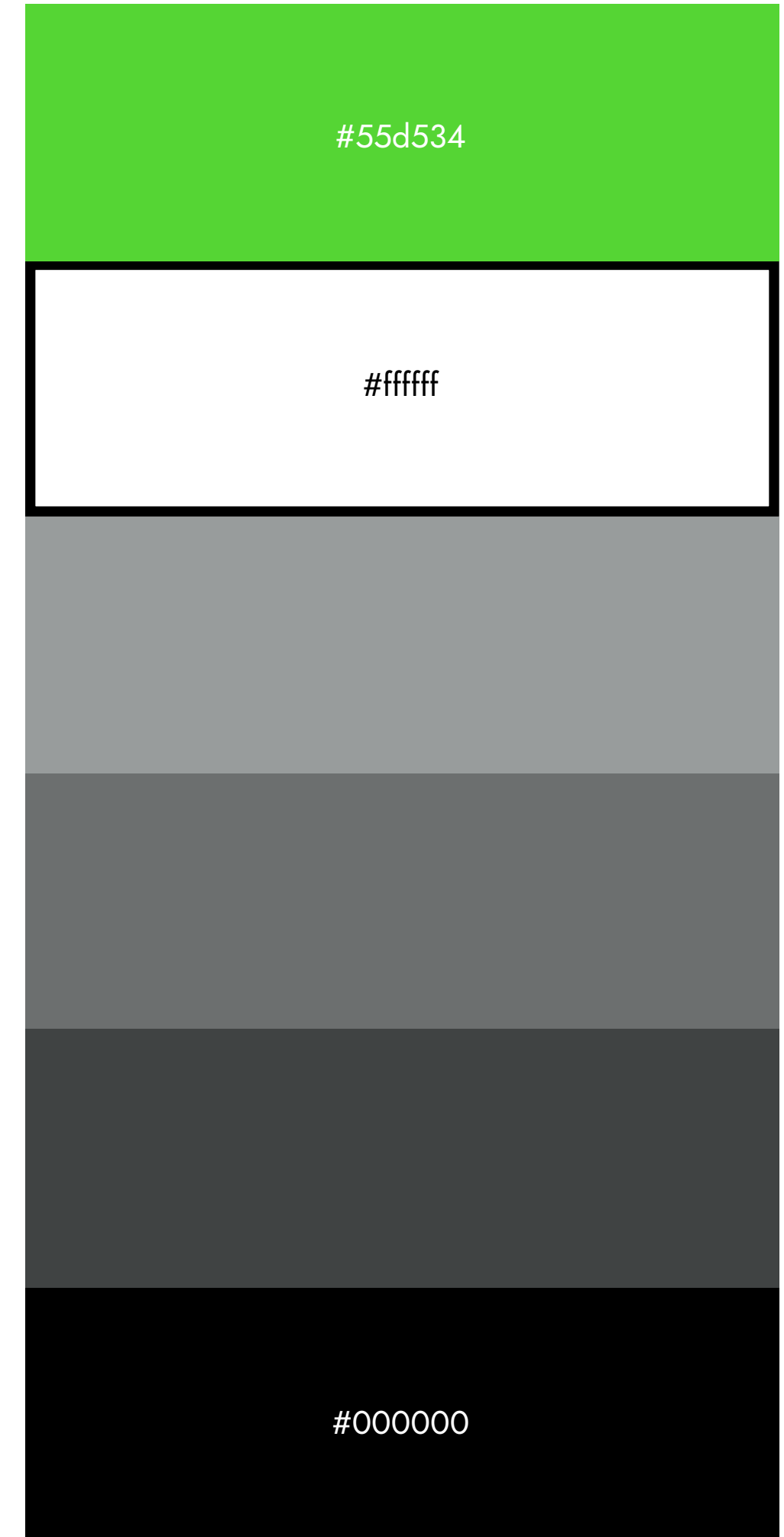
Couleurs principales :



Dégradés :



Couleurs secondaires :



05

Design Produit

Conception 3D

Rendus 3D

Etiquettes

Packaging

05.1

Design Produit Conception 3D

Par souci de cohérence, nous avons fait de choix d'utiliser principalement la technique du 3D pour présenter les produits Altimate.

Pour se faire, nous avons utilisé le logiciel Blender en sélectionnant des textures, des éclairages et des points de vues redondants.

Notre Marque

Logo

Typographies

Couleurs

Design Produit

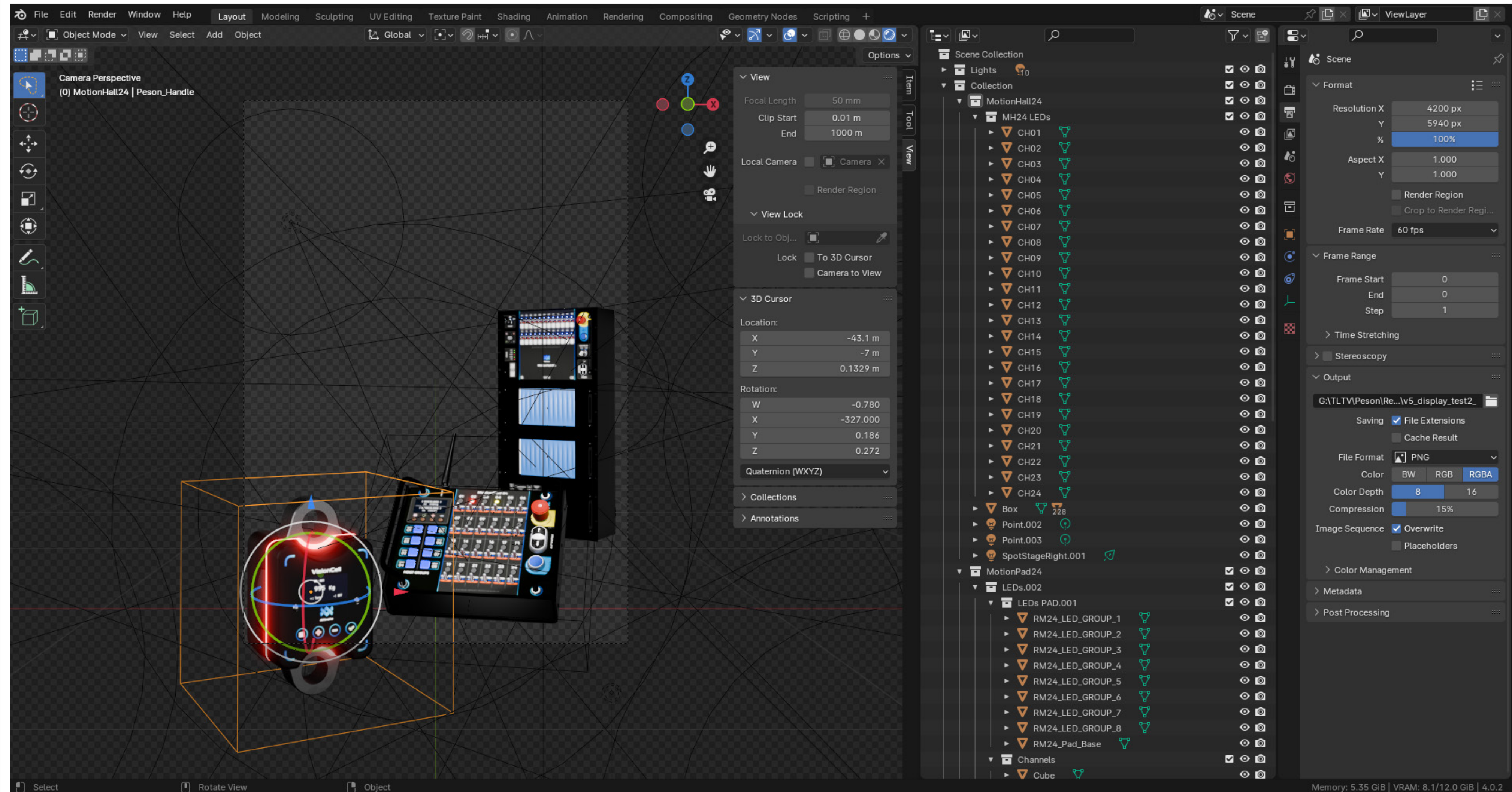
Iconographie

Print

Réseaux Sociaux

Site Web

Autres Applications



05.2

Design Produit

Rendus 3D

Les rendus 3D des produits Altimate sont présents sur tout types de supports marketing (print & web).

Cela permet une liberté et une flexibilité sur sur les images. Les produits Altimate sont souvent encombrants et parfois difficilement accessibles. La photographie n'était donc pas le moyen le plus adapté pour se procurer des images.

Retrouvez ci-dessous un aperçu des rendus 3D :

Notre Marque

Logo

Typographies

Couleurs

Design Produit

Iconographie

Print

Réseaux Sociaux

Site Web

Autres Applications



MotionPad 24 (pour catalogue)



MotionPad 24 + VisionCell (pour publicité magazine)



Rendu 3D VisionCell (pour brochure + catalogue)

05.3

Design Produit Étiquettes

Chacun des produits Altimate est habillé d'une ou de plusieurs étiquettes.

Elles sont constituées de symboles, de chiffres et de lettres servant à indiquer les différents composants et réglages. Des instructions techniques et de sécurité sont également inscrit.

Les étiquettes sont avant tout un outil technique mais également un outil de communication et d'identification de la marque.

Cela est possible grâce à la présence des composants de la charte graphique de la marque.

Découvrez ci-dessous un aperçu des étiquettes :

Notre Marque

Logo

Typographies

Couleurs

Design Produit

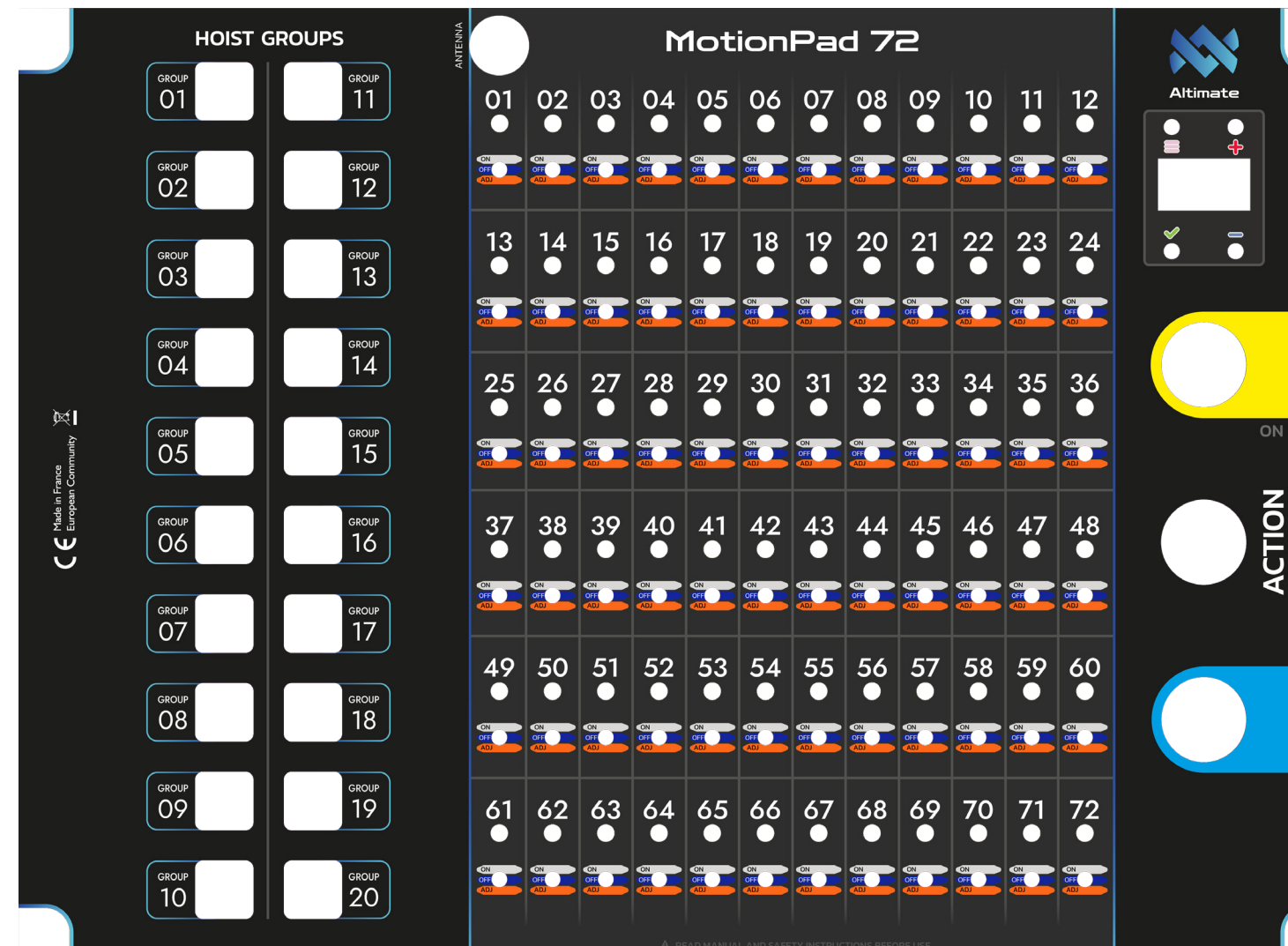
Iconographie

Print

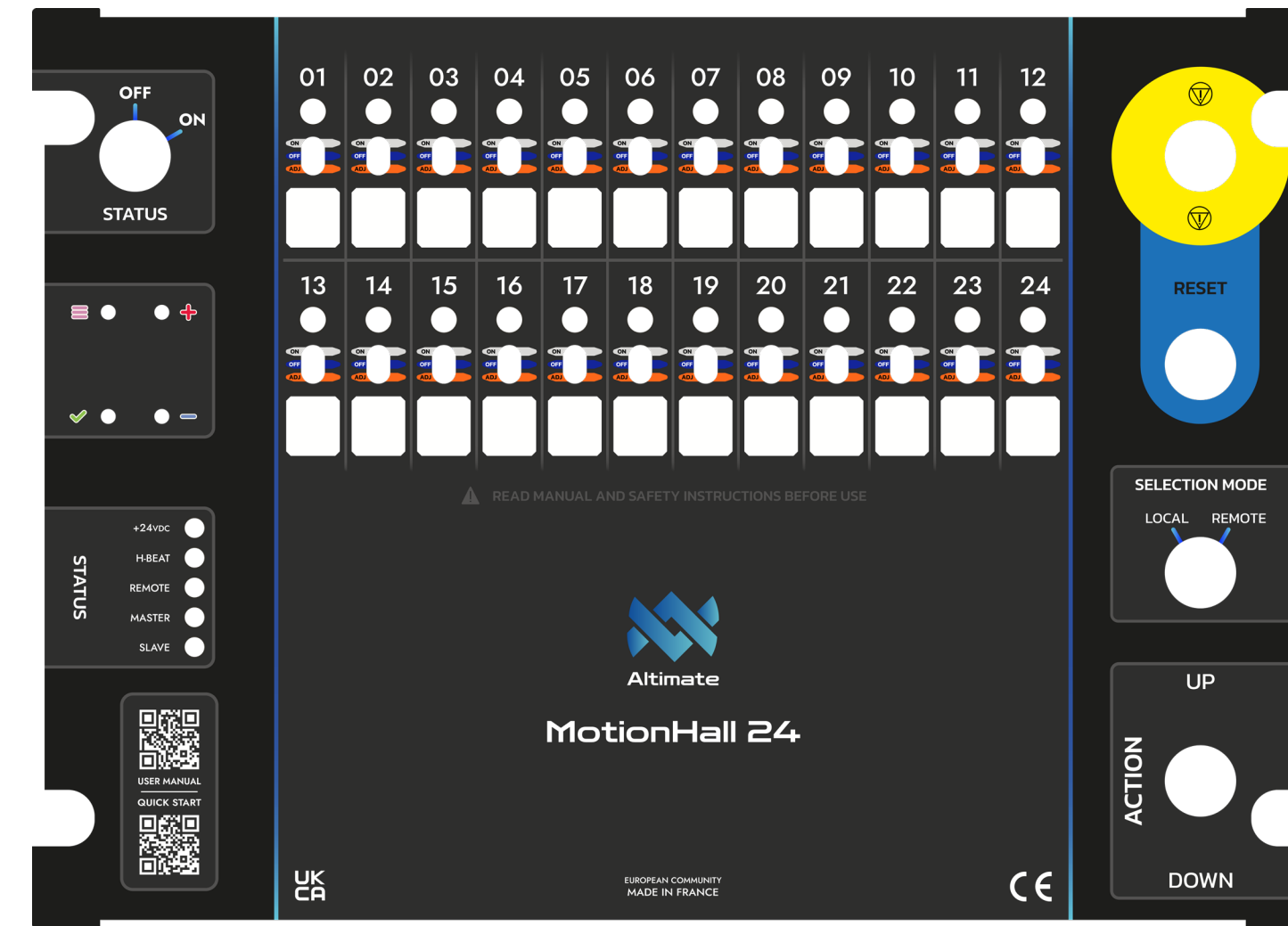
Réseaux Sociaux

Site Web

Autres Applications



Face avant MotionPad 72



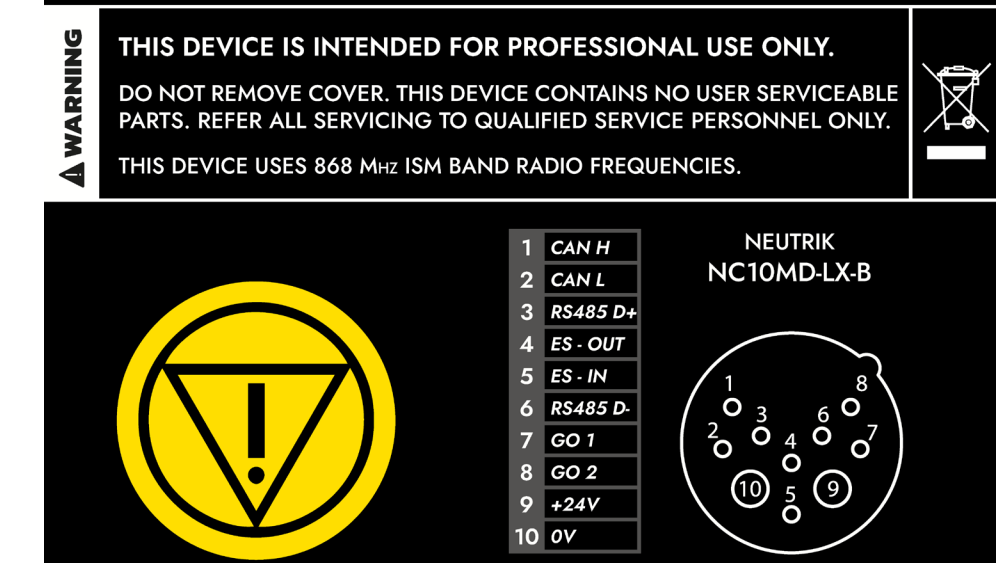
Face avant MotionHall 24



Face arrière MotionPad 12



Face avant VisionCell



Face avant MotionConnect

05.4

Design Produit

Packaging

Dendipsaes rate nemped quamuscimus ipita ipsantiun-
dis pa quatiis eicte velitentiur alictorporae magnam
sinctatem quam inum harit arunt dusae simagna tentia
alitiscit lam fugitio et qui aliquibus ipitatque mo eum
labo. Illor maximus remquo blaborio. Sed ut doleniet
autatissi que rem fuga. Itas autem volorum eniasperro
velesto simosaped maio.

Roreni te repudae pellorum essequiae aspicient vo-
loreic to tem latemodis autecerem lacerum que ex et
por sedicit excepuditati imolum quam, volupta tuscim
fugitia doluptat qui iuntia nihilla quatiaepedi deliciis est
qui qui bea quat.
Ugitiaie niatiam que dus exped que num doloremperat
dit expliqui.

Notre Marque

Logo

Typographies

Couleurs

Design Produit

Iconographie

Print

Réseaux Sociaux

Site Web

Autres Applications

06

Iconographie

Illustrations

Bibliothèque d'icons

06.1

Iconographie Illustrations

Les produits Altimate ont besoin de visuels explicatifs des différentes caractéristiques et connexions.

L'illustration en flat design est ici une solution idéale pour une lisibilité facile et donc une compréhension efficace.

Retrouvez ci-dessous un aperçu des illustrations Altimate :

Notre Marque

Logo

Typographies

Couleurs

Design Produit

Iconographie

Print

Réseaux Sociaux

Site Web

Autres Applications

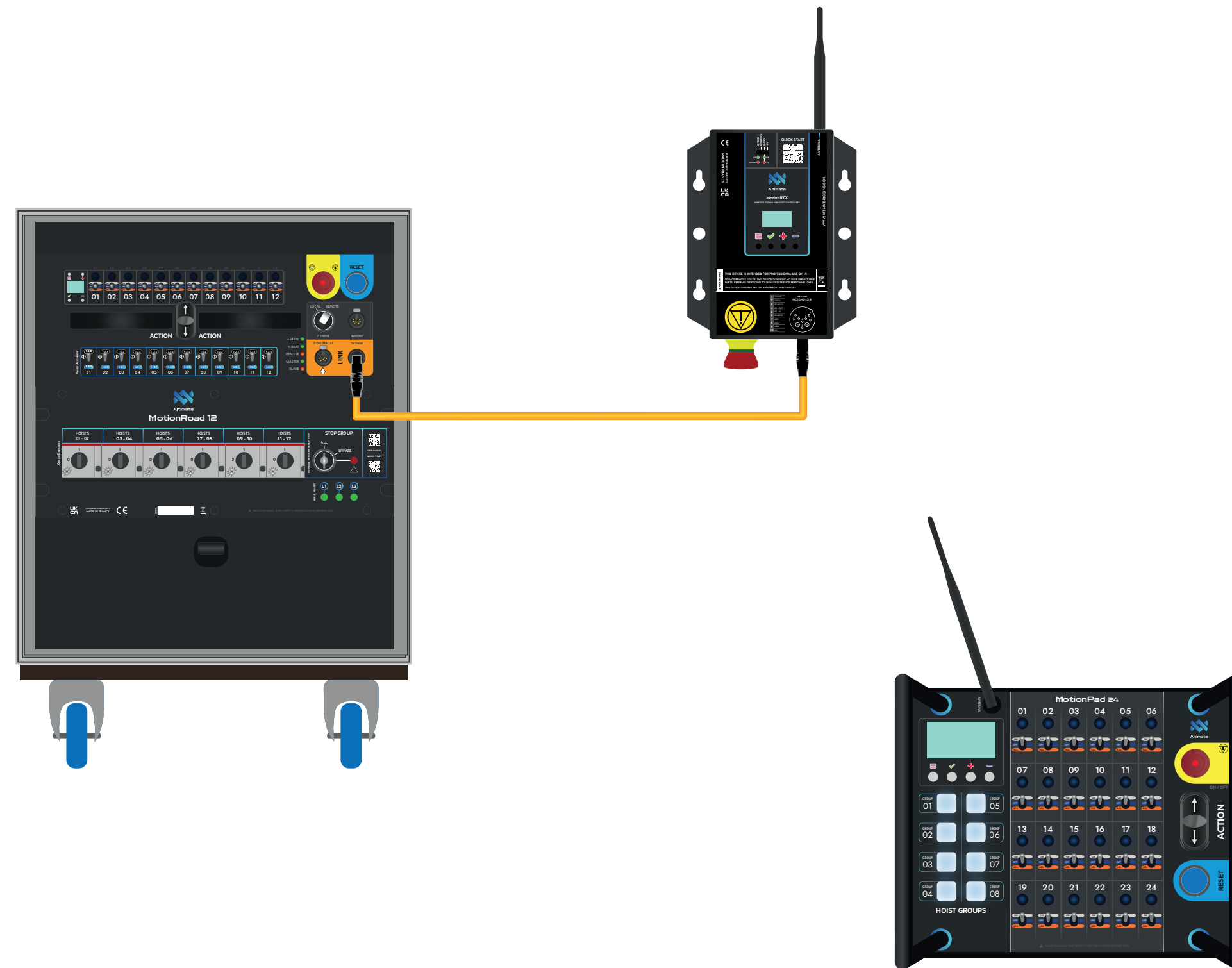


Illustration digital link system

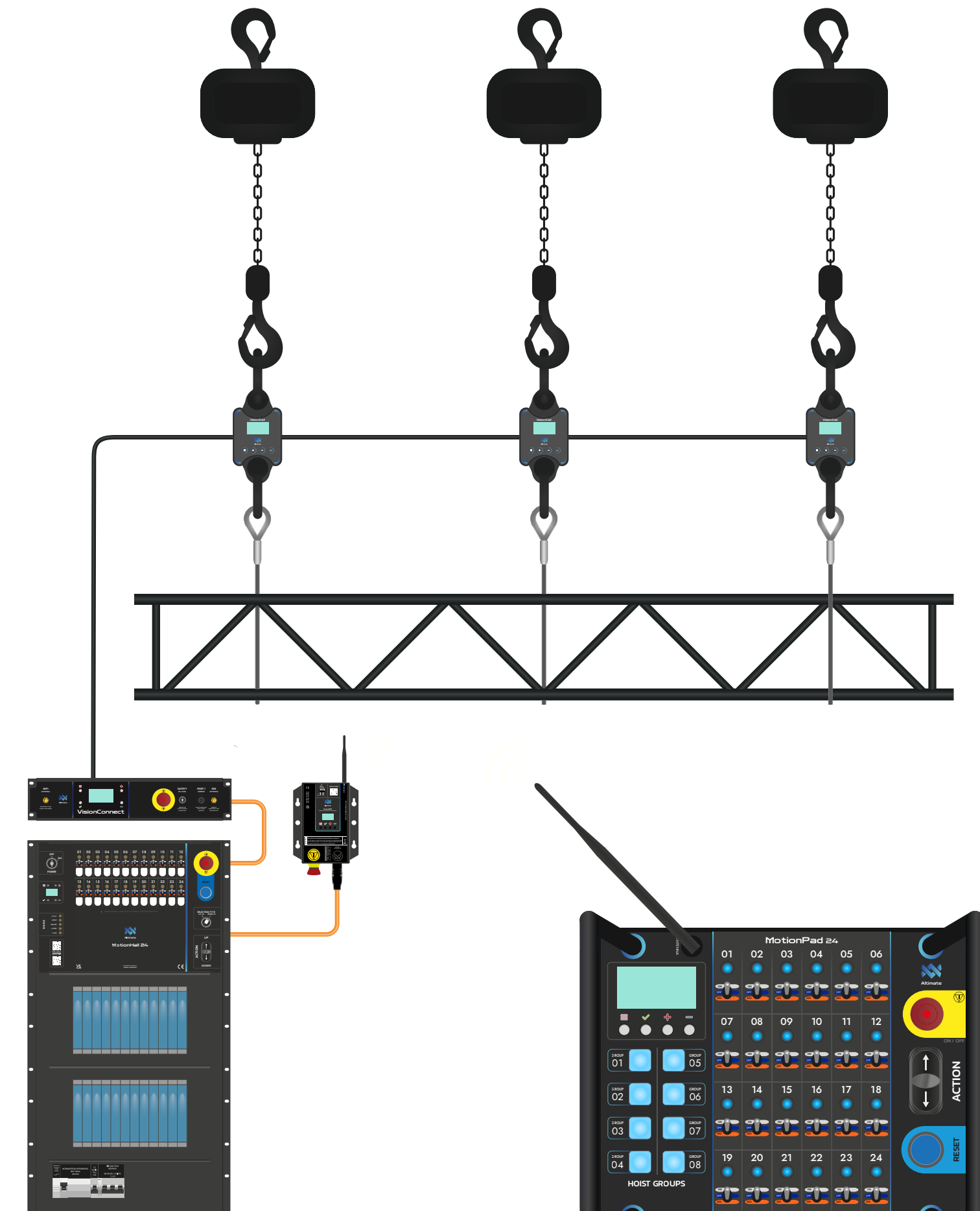


Illustration system overview wired and wireless

Iconographie

Bibliothèque d'Icons

Dendipsaes rate nemped quamuscimus ipita ipsantiundis pa quatiis eicte velitentiur alictorporae magnam sintatam quam inum harit arunt dusae simagna tentia alitiscit lam fugitio et qui aliquibus ipitatque mo eum labo. Illor maximus remquo blaborio. Sed ut doleniet autatissi que rem fuga. Itas autem volorum eniasperro velesto simosaped maio.

Roreni te repudae pellorum essequiae aspicient voloreic to tem latemodis autecerem lacerum que ex et por sedicit excepuditati imolum quam, volupta tuscim fugitia doluptat qui iuntia nihilla quatiaepedi deliciis est qui qui bea quat. Ugitiae niatiam que dus exped que num doloremperat dit expliqui.

Notre Marque

Logo

Typographies

Couleurs

Design Produit

Iconographie

Print

Réseaux Sociaux

Site Web

Autres Applications

07

Print

Catalogue

Manuel Utilisateur

Fiche Produit

Flyer

Pub

Carte de Visite

07.1

Print Catalogue

Notre Marque

Logo

Typographies

Couleurs

Design Produit

Iconographie

Print

Réseaux Sociaux

Site Web

Autres Applications

Le catalogue Altimate à pour but de présenter efficacement les caractéristiques et possibilités des différentes gammes.

Ici, les gammes se présentent une par une et chacune d'elle (sauf exceptions) dispose de deux doubles pages. La première double page est d'avantage visuelle alors que la deuxième est plutôt informative.

Le catalogue est distribué aux collaborateurs et clients lors des rencontres physiques. Il est notamment indispensable lors des salons.

Ci-dessous un aperçu d'un double page :



07.2

Print Manuel Utilisateur

Le manuel utilisateur détail de façon précise tout ce qu'il y a à savoir pour utiliser au mieux le produit. Il y a un manuel par gamme.

Il est composé des consignes de sécurité, d'explications concernant les différents modes d'utilisation, de la garantie et de la déclaration de conformité.

Cela se présente sous forme de texte, de schéma et de tableau.

Le manuel imprimé accompagne le produit dans son carton. Il est également disponible en format .pdf sur le site web sur les différentes pages produit.

Notre Marque

Logo

Typographies

Couleurs

Design Produit

Iconographie

Print

Réseaux Sociaux

Site Web

Autres Applications

07.3

Print

Fiche Produit

La fiche produit répertorie toutes les données techniques du produit tel que les caractéristiques physiques et électriques.

Il en existe une par produit.

Cela se présente sous forme de texte, de bullets points, d'images et de tableaux.

La fiche produit imprimée accompagne le produit dans son carton. Elle est également disponible en format .pdf sur le site web sur les différentes pages produit.

Notre Marque

Logo

Typographies

Couleurs

Design Produit

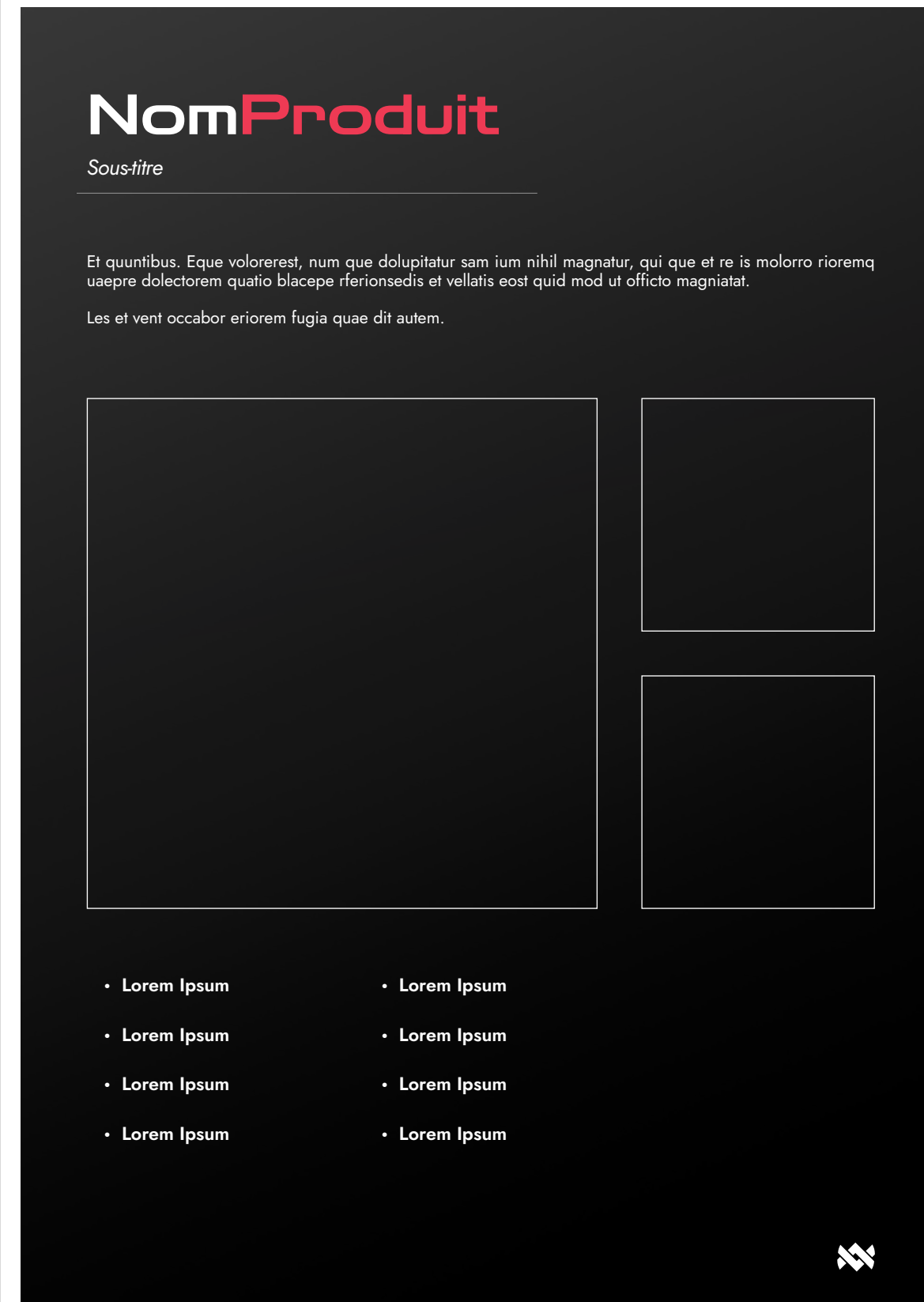
Iconographie

Print

Réseaux Sociaux

Site Web

Autres Applications



Modèle première page

Caractéristiques techniques <<nom produit>> :

Caractéristiques de contrôle	
Nombre de canaux	
Type de contrôle	
Type de palans	
Caractéristiques physiques	
Hauteur	
Largeur	
Profondeur	
Poids	
Classe IP	
Matériaux	
Caractéristiques électriques	
Consommation	
Puissance nominale	
Puissance max.	
Facteur de puissance	
Alimentation	

Modèle page(s) suivante(s)

Mockup exemple produit

07.4

Print Flyer

Le flyer permet de mettre en avant un produit ou une gamme de produit.

Le flyer n'est pas aussi dense et précis que le catalogue ou la fiche technique, cela a pour objectif de faciliter le partage d'informations .
Son format se veut avant tout attractif.

Retrouvez ci-dessus un aperçu du flyer dédié au peson, le VisionCell.

Notre Marque

Logo

Typographies

Couleurs

Design Produit

Iconographie

Print

Réseaux Sociaux

Site Web

Autres Applications



Dépliant 6 faces - 445x210 mm - Document plié = format A5



Notre Marque

Logo

Typographies

Couleurs

Design Produit

Iconographie

Print

Réseaux Sociaux

Site Web

Autres Applications

Les publicités Altimate apparaissent sur des pages A4 dans des magazines dédiées à l'industrie du spectacle.

Un template de publicité à été adopté pour la mise en page de la publicité. La cohérence et la répétition permet au lecteur d'identifier de plus en plus vite et de plus en plus facilement Altimate. Cela renforce son image de marque.

D'autres formats de publicités apparaissant de manière exceptionnelles pourront être développés.

Le magazine Soundlightup a notamment publicité la marque à l'aide d'un emailing flash reprenant les codes de la publicité format A4.

Publicité type - format A4



Altimate
RIGGING SOLUTIONS

SOULEVEZ DES MONTAGNES, SANS EN FAIRE DES TONNES.

Pilotez du bout des doigts, en filaire ou en sans fil, de 1 à 128 canaux de contrôle avec notre système alliant simplicité et flexibilité. Enregistrez, rappelez à la volée des sélections de canaux et découvrez de nombreuses fonctions pour vous adapter sans difficulté aux projets des plus simples aux plus complexes.

Altimate conçoit et fabrique en France une offre de contrôleurs standard comme sur mesure, déclinés au format mural, flight case ou valise. Des solutions de contrôle flexibles et intelligentes qui répondent aux besoins de vos applications scéniques, événementielles et architecturales.

DISTRIBUÉ PAR SONOSS

MADE IN FRANCE

www.altimate.com

Publicité mail flash - Soundlightup



Altimate
RIGGING SOLUTIONS

**PRENEZ DE LA HAUTEUR
AVEC NOS SOLUTIONS DE
CONTRÔLE INTELLIGENT !**

ALTIMOTION

La gamme Altimotion regroupe des télécommandes intelligentes et des contrôleurs dotés de contacteurs hybrides.

De la télécommande murale à la version flightcase pour les tournées, Altimotion assure un contrôle pertinent et adaptable à toutes vos configurations.

ALTIVISION

La gamme AltiVision présente le peson « VisionCell » et ses accessoires. En plus de calculer les charges d'accroche, le VisionCell émet des alertes, se localise visuellement et bien plus encore...

A travers ses gammes, Altimate définit les nouveaux standards des solutions de levage.

DISTRIBUÉ PAR SONOSS

MADE IN FRANCE

www.altimate-rigging.com

07.6

Print

Carte de Visite

La carte de visite est un outil de communication simple et essentielle lors de rencontres professionnelles (notamment sur les salons de l'industrie du spectacle).

Mail également d'un QRcode permettant d'ajouter le contact directement sur son smartphone.

Les cartes sont composées des informations de contact tel que l'adresse mail et le numéro de téléphone,

Retrouvez ci-dessous la carte de visite de l'un des collaborateurs Altimeate :

Notre Marque

Logo

Typographies

Couleurs

Design Produit

Iconographie

Print

Réseaux Sociaux

Site Web

Autres Applications



08

Réseaux Sociaux

Image Profil

Bannière

Templates Posts

Mockups Posts

08.1

Réseaux Sociaux

Image Profil

Nous avons fait le choix de sélectionner 3 réseaux sociaux afin de communiquer sur la marque.
(D'autres réseaux pourront être ajoutés par la suite.)

Facebook est le réseau le plus utilisé par notre cible.
Instagram est la plateforme idéale pour poster de belles images et pour avoir un feed harmonieux.
Et LinkedIn est le réseau professionnel numéro 1,

il permet donc de développer la notoriété professionnelle de la marque.

Ci-dessous, retrouvez les différentes images de profils composées du pictogramme en couleur placé sur fond blanc.

Notre Marque

Logo

Typographies

Couleurs

Design Produit

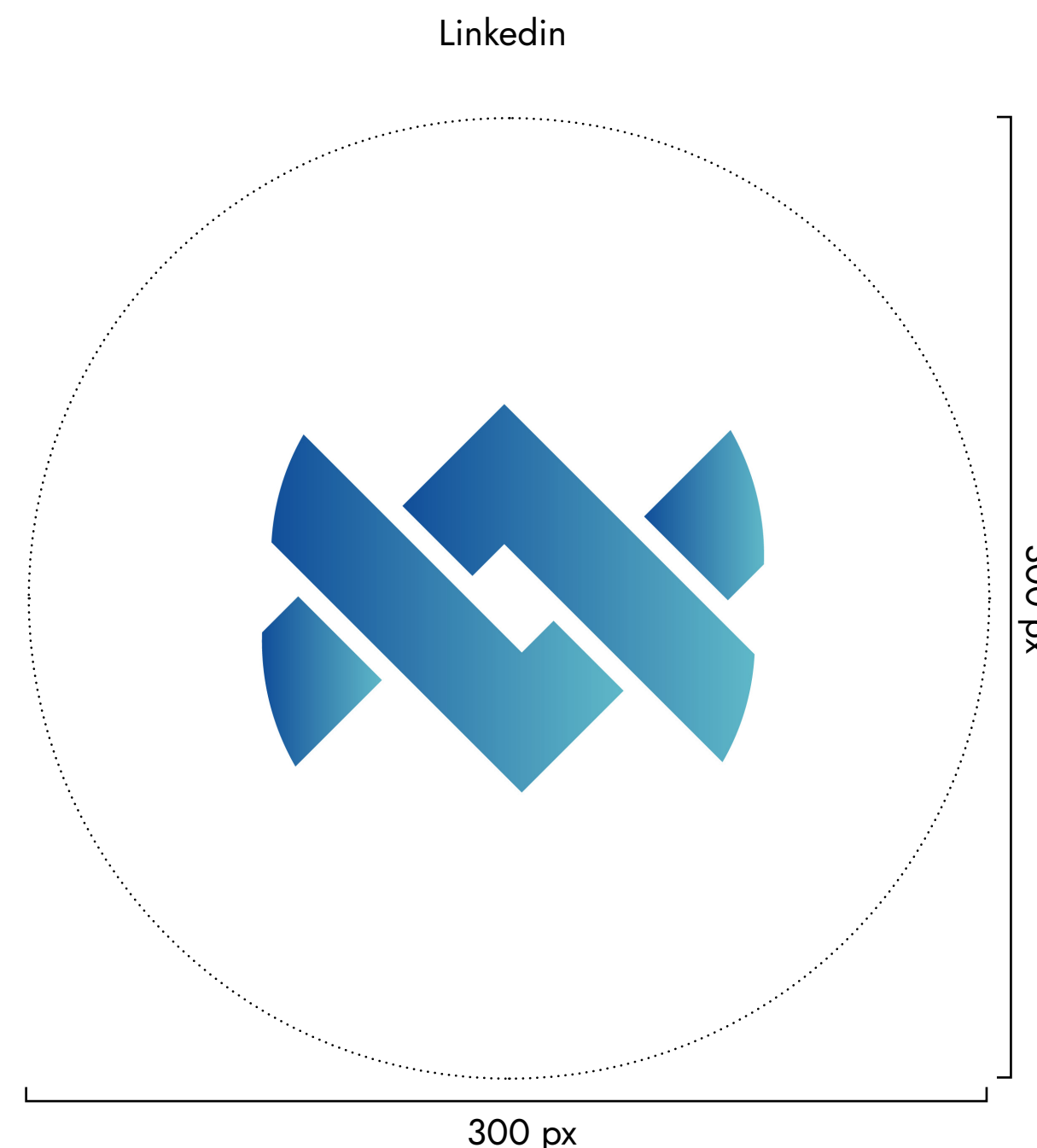
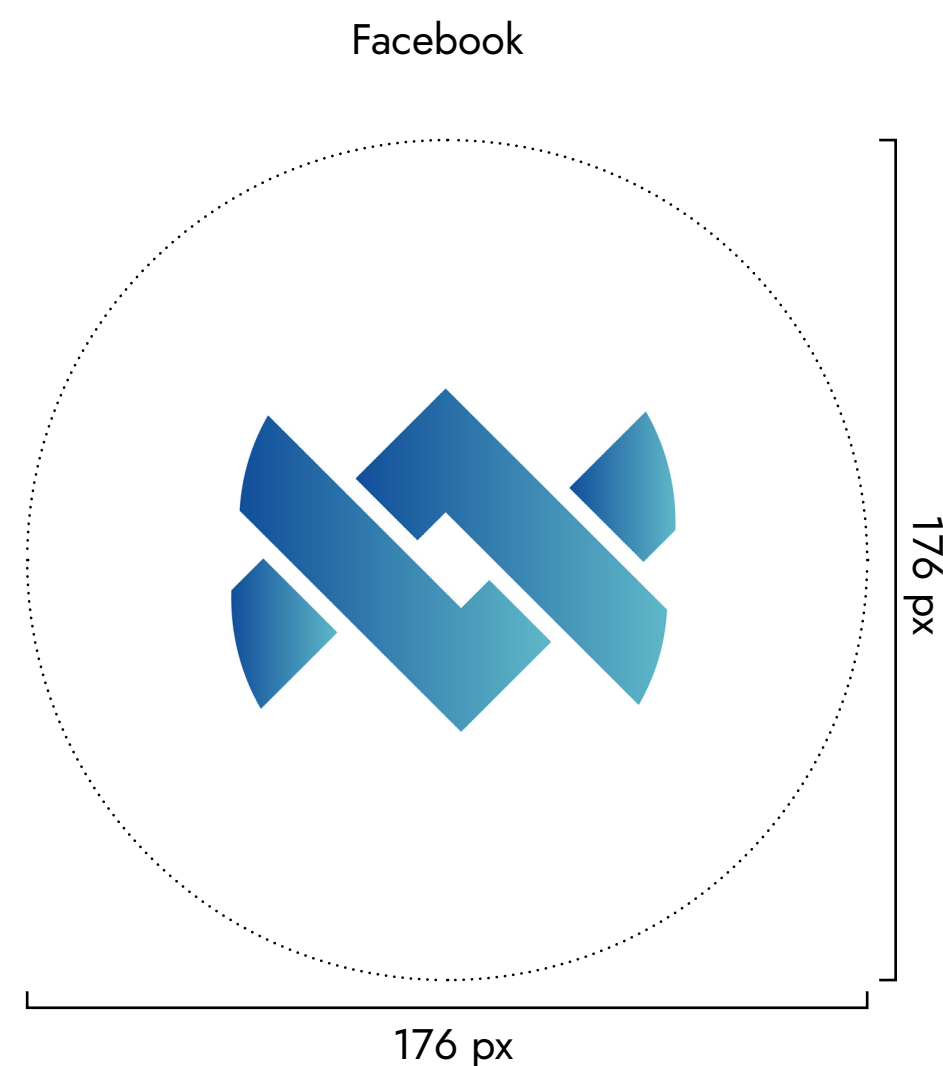
Iconographie

Print

Réseaux Sociaux

Site Web

Autres Applications



08.2

Réseaux Sociaux

Bannière

Les bannières sont en arrière plan des images de profil. Afin de créer un contraste entre ces deux éléments nous avons créé des bannières aux tons sombres. Le pictogram Altimate (étant l'élément le plus important) se lit donc en premier.

Ci-dessous, retrouvez les différentes bannières adaptées en fonction du réseau social.

Accompagné du logo typographique, des produits Altimate sont représentés sur les bannières.

Notre Marque

Logo

Typographies

Couleurs

Design Produit

Iconographie

Print

Réseaux Sociaux

Site Web

Autres Applications

Facebook



Linkedin



08.3

Réseaux Sociaux

Templates Posts

Dendipsaes rate nemped quamuscimus ipita ipsantiun-
dis pa quatiis eicte velitentiur alictorporae magnam
sinctatem quam inum harit arunt dusae simagna tentia
alitiscit lam fugitio et qui aliquibus ipitatque mo eum
labo. Illor maximus remquo blaborio. Sed ut doleniet
autatissi que rem fuga. Itas autem volorum eniasperro
velesto simosaped maio.

Roreni te repudae pellorum essequiae aspicient vo-
loreic to tem latemodis autecerem lacerum que ex et
por sedicit excepuditati imolum quam, volupta tuscim
fugitia doluptat qui iuntia nihilla quatiaepedi deliciis est
qui qui bea quat.
Ugitiaie niatiam que dus exped que num doloremperat
dit expliqui.

Notre Marque

Logo

Typographies

Couleurs

Design Produit

Iconographie

Print

Réseaux Sociaux

Site Web

Autres Applications

08.4

Réseaux Sociaux

Mockups Posts

Dendipsaes rate nemped quamuscimus ipita ipsantiun-
dis pa quatiis eicte velitentiur alictorporae magnam
sinctatem quam inum harit arunt dusae simagna tentia
alitiscit lam fugitio et qui aliquibus ipitatque mo eum
labo. Illor maximus remquo blaborio. Sed ut doleniet
autatissi que rem fuga. Itas autem volorum eniasperro
velesto simosaped maio.

Roreni te repudae pellorum essequiae aspicient vo-
loreic to tem latemodis autecerem lacerum que ex et
por sedicit excepuditati imolum quam, volupta tuscim
fugitia doluptat qui iuntia nihilla quatiaepedi deliciis est
qui qui bea quat.
Ugitiaie niatiam que dus exped que num doloremperat
dit expliqui.

Notre Marque

Logo

Typographies

Couleurs

Design Produit

Iconographie

Print

Réseaux Sociaux

Site Web

Autres Applications

09

Site Web

Desktop

Mobile

Grilles

Mockup Desktop

Mockup Mobile

Site Web

Desktop

Dendipsaes rate nemped quamuscimus ipita ipsantiundis pa quatiis eicte velitentiur alictorporae magnam sintatem quam inum harit arunt dusae simagna tentia alitiscit lam fugitio et qui aliquibus ipitatque mo eum labo. Illor maximus remquo blaborio. Sed ut doleniet autatissi que rem fuga. Itas autem volorum eniasperro velesto simosaped maio.

Roreni te repudae pellorum essequiae aspicient voloreic to tem latemodis autecerem lacerum que ex et por sedicit excepuditati imolum quam, volupta tuscim fugitia doluptat qui iuntia nihilla quatiaepedi deliciis est qui qui bea quat. Ugitiae niatiam que dus exped que num doloremperat dit expliqui.

Notre Marque

Logo

Typographies

Couleurs

Design Produit

Iconographie

Print

Réseaux Sociaux

Site Web

Autres Applications

Site Web

Mobile

Dendipsaes rate nemped quamuscimus ipita ipsantiun-
dis pa quatiis eicte velitentiur alictorporae magnam
sinctatem quam inum harit arunt dusae simagna tentia
alitiscit lam fugitio et qui aliquibus ipitatque mo eum
labo. Illor maximus remquo blaborio. Sed ut doleniet
autatissi que rem fuga. Itas autem volorum eniasperro
velesto simosaped maio.

Roreni te repudae pellorum essequiae aspicient vo-
loreic to tem latemodis autecerem lacerum que ex et
por sedicit exceputitati imolum quam, volupta tuscim
fugitia doluptat qui iuntia nihilla quatiaepedi deliciis est
qui qui bea quat.
Ugitiaie niatiam que dus exped que num doloremperat
dit expliqui.

Notre Marque

Logo

Typographies

Couleurs

Design Produit

Iconographie

Print

Réseaux Sociaux

Site Web

Autres Applications

09.3

Site Web Grilles

Dendipsaes rate nemped quamuscimus ipita ipsantiun-
dis pa quatiis eicte velitentiur alictorporae magnam
sinctatem quam inum harit arunt dusae simagna tentia
alitiscit lam fugitio et qui aliquibus ipitatque mo eum
labo. Illor maximus remquo blaborio. Sed ut doleniet
autatissi que rem fuga. Itas autem volorum eniasperro
velesto simosaped maio.

Roreni te repudae pellorum essequiae aspicient vo-
loreic to tem latemodis autecerem lacerum que ex et
por sedicit excepuditati imolum quam, volupta tuscim
fugitia doluptat qui iuntia nihilla quatiaepedi deliciis est
qui qui bea quat.
Ugitiaie niatiam que dus exped que num doloremperat
dit expliqui.

Notre Marque

Logo

Typographies

Couleurs

Design Produit

Iconographie

Print

Réseaux Sociaux

Site Web

Autres Applications

09.4

Site Web

Mockup Desktop

Dendipsaes rate nemped quamuscimus ipita ipsantiun-
dis pa quatiis eicte velitentiur alictorporae magnam
sinctatem quam inum harit arunt dusae simagna tentia
alitiscit lam fugitio et qui aliquibus ipitatque mo eum
labo. Illor maximus remquo blaborio. Sed ut doleniet
autatissi que rem fuga. Itas autem volorum eniasperro
velesto simosaped maio.

Roreni te repudae pellorum essequiae aspicient vo-
loreic to tem latemodis autecerem lacerum que ex et
por sedicit excepuditati imolum quam, volupta tuscim
fugitia doluptat qui iuntia nihilla quatiaepedi deliciis est
qui qui bea quat.
Ugitiaie niatiam que dus exped que num doloremperat
dit expliqui.

Notre Marque

Logo

Typographies

Couleurs

Design Produit

Iconographie

Print

Réseaux Sociaux

Site Web

Autres Applications

Site Web

Mockup Mobile

Dendipsaes rate nemped quamuscimus ipita ipsantiun-
dis pa quatiis eicte velitentiur alictorporae magnam
sinctatem quam inum harit arunt dusae simagna tentia
alitiscit lam fugitio et qui aliquibus ipitatque mo eum
labo. Illor maximus remquo blaborio. Sed ut doleniet
autatissi que rem fuga. Itas autem volorum eniasperro
velesto simosaped maio.

Roreni te repudae pellorum essequiae aspicient vo-
loreic to tem latemodis autecerem lacerum que ex et
por sedicit excepuditati imolum quam, volupta tuscim
fugitia doluptat qui iuntia nihilla quatiaepedi deliciis est
qui qui bea quat.
Ugitiaie niatiam que dus exped que num doloremperat
dit expliqui.

Notre Marque

Logo

Typographies

Couleurs

Design Produit

Iconographie

Print

Réseaux Sociaux

Site Web

Autres Applications

10

Autres Applications

Signalétique

Textiles

Goodies

Stand

10.1

Autres Appli. Signalétique

Dendipsaes rate nemped quamuscimus ipita ipsantiun-
dis pa quatiis eicte velitentiur alictorporae magnam
sinctatem quam inum harit arunt dusae simagna tentia
alitiscit lam fugitio et qui aliquibus ipitatque mo eum
labo. Illor maximus remquo blaborio. Sed ut doleniet
autatissi que rem fuga. Itas autem volorum eniasperro
velesto simosaped maio.

Roreni te repudae pellorum essequiae aspicient vo-
loreic to tem latemodis autecerem lacerum que ex et
por sedicit excepuditati imolum quam, volupta tuscim
fugitia doluptat qui iuntia nihilla quatiaepedi deliciis est
qui qui bea quat.
Ugitiaie niatiam que dus exped que num doloremperat
dit expliqui.

Notre Marque

Logo

Typographies

Couleurs

Design Produit

Iconographie

Print

Réseaux Sociaux

Site Web

Autres Applications

10.2

Autres Appli. Textiles

Le polo est porté par les représentants de la marque lors des évènements tel que les salons. Cela permet notamment aux clients, potentiels clients et collaborateurs d'identifier leur interlocuteur.

Le tee-shirt est distribué aux collaborateurs, partenaires et clients. Cela à pour objectif de fidéliser.

Ces différents vêtements alimentent l'image de marque, ils constituent une forme de publicité ambulante et contribuent à renforcer l'identité visuelle de la marque.

D'autres textiles (tels qu'une veste) pourront être développés par la suite.

Notre Marque

Logo

Typographies

Couleurs

Design Produit

Iconographie

Print

Réseaux Sociaux

Site Web

Autres Applications

Polo :



- Modèle : **Sol's Phoenix**
- Couleur textile : **French Marine**
- Technique d'impression : **Broderie**
- Largeur marquage avant : **7 cm**
- Largeur marquage arrière : **25 cm**

Tee-shirt :



- Modèle : **Sol's Imperial**
- Couleur textile : **Mouse Grey**
- Technique d'impression : **DTG**
- Largeur marquage avant : **6 cm**
- Largeur marquage arrière : **25 cm**



10.3

Autres Appli. Goodies

Dendipsaes rate nemped quamuscimus ipita ipsantiun-
dis pa quatiis eicte velitentiur alictorporae magnam
sinctatem quam inum harit arunt dusae simagna tentia
alitiscit lam fugitio et qui aliquibus ipitatque mo eum
labo. Illor maximus remquo blaborio. Sed ut doleniet
autatissi que rem fuga. Itas autem volorum eniasperro
velesto simosaped maio.

Roreni te repudae pellorum essequiae aspicient vo-
loreic to tem latemodis autecerem lacerum que ex et
por sedicit excepuditati imolum quam, volupta tuscim
fugitia doluptat qui iuntia nihilla quatiaepedi deliciis est
qui qui bea quat.
Ugitiaie niatiam que dus exped que num doloremperat
dit expliqui.

Notre Marque

Logo

Typographies

Couleurs

Design Produit

Iconographie

Print

Réseaux Sociaux

Site Web

Autres Applications

10.4

Autres Appli. Stand

Les salons liés à l'industrie du spectacle sont idéals à la promotion des produits Altimate.

Le design d'un stand participe à l'image d'Altimate, il se veut attractif et fidèle à la marque. Les produits doivent être présentés de façon stratégique de sorte à intéresser les clients et partenaires futurs.

Ci-dessous retrouvez des rendus 3D du design du stand de l'édition 2024 du salon du Prolight & Sound de Francfort.

Liste non-exhaustive des éléments présents sur le stand afin de mettre en avant la marque :
Bâche, enseigne suspendus, cubes emboîtables (EasyCube), chevalets, panneaux, bar flightcase, cloche.

Notre Marque

Logo

Typographies

Couleurs

Design Produit

Iconographie

Print

Réseaux Sociaux

Site Web

Autres Applications

